

TRAINING

DENKEN



DRS. ANNE HELEEN BIJL
CREATIEVE CONSULTANCY

CREATIEF

DRS. GERARD JM VONK
VONK&VLAM

2013

VERBINDING / INNOVATIE / DOORBRAAK /
VISIE / OPLOSSINGEN / INSPIRATIE / KANSEN
ZIEN / NIEUWE ENERGIE / SYNERGIE / NIEUWE
MARKT / NIEUW PRODUCT / SAMENWERKING /
PLEZIER IN HET WERK

Inspirerende inzichten krijgen en nieuwe kansen en verfrissende mogelijkheden ontdekken !

Wat kan de training u brengen ?

Ideeën die energie geven, totaal nieuwe producten of diensten, durf om zaken anders aan te pakken, een innovatief klimaat scheppen met collega's en samenwerkingspartners, betrokkenheid bij projecten, anderen enthousiast maken voor nieuwe oplossingen en kansen, denken in mogelijkheden, inspirerend presenteren, plezier en voldoening

De methodieken zijn in het dagelijkse werk eenvoudig toe te passen, ze kosten weinig tijd, kunnen grote impact hebben en een doorbraak creëren!

Er is in deze training genoeg ruimte om de methoden te plaatsen in de context van de eigen werkpraktijk en toe te passen op eigen vraagstellingen. Er wordt veel praktisch geoefend!

Creatieve ruimte creëren

De spelregels van 'creatieve communicatie' spelen een grote rol in een innovatief klimaat: het stimuleren van goed luisteren naar suggesties, open staan voor ideeën, alert zijn op kansen en verbeeldingskracht vrij spel geven. Een constructieve samenwerking en teamgevoel ontstaan met respect voor ieders bijdrage.

Onderwerpen in de training o.a.:

- Wat is creativiteit?
- Voorwaarden en belemmeringen; vaste patronen
- Denkmethode Edward de Bono, o.a. lateraal denken
- Brainstormen en variant synectics
- Metaforen, visualisatie, imagery, bionica

- Mindmapping en artmaps
- Energizers
- Wordclouds, tagclouds, prezi
- Het invoeren van een idee; hoe krijg je anderen mee?
- Scheppen van een inspirerend klimaat
- Methodes om met meningsverschillen constructief om te gaan en ze te benutten (Dominicaner monniken)

Mindmapping en artmaps

Mindmapping krijgt bijzondere aandacht omdat het een uiterst praktische techniek is om snel aantekeningen te maken. Tegelijkertijd breng je structuur aan en zie je (nieuwe) verbanden: niet alleen een ideaal hulpmiddel bij de voorbereiding van activiteiten en presentaties, maar ook als brainstorminstrument en bij studie. Ook complexe informatie zoals een jaarplan of toekomstvisie kan op een efficiënte en aantrekkelijke manier worden gepresenteerd in "artmaps".

Voor wie bestemd?

Voor iedereen die met veranderingen te maken heeft! Voor hen die 'out of the box' nieuwe, frisse oplossingen willen bedenken. Voor hen die nieuwe producten ontwerpen of beleid ontwikkelen, voor hen die hun werk net iets anders en met meer plezier en inspiratie willen doen. De deelnemers zijn afkomstig uit heel diverse organisaties, zo leert men ook van elkaar en kan ieder inspiratie opdoen aan elkaars inzichten en ervaring.

Intake

Het is mogelijk om een persoonlijk intake gesprek te plannen.

Data

17 en 18 januari 2013, inclusief tussenliggende avond.

Opzet en tijden

De bijeenkomst start om 09.00 uur en wordt om 20.00 uur gevolgd door een heerlijk en uniek diner, bereid met verse streekproducten.

De tweede dag duurt van 9.00 uur tot 17.00 uur met feestelijke certificaatuitreiking

Locatie

Hotel restaurant 'Het Klooster'.
Damsterweg 8, 9977 RH Kloosterburen
Nederland (Prov. Groningen)
Tel. 0595 48 11 59

Investering

Deelname aan deze tweedaagse training van in totaal vijf dagdelen kost € 1100,- per persoon, excl. BTW en exclusief verblijfskosten.

Verblijfskosten: all-in € 185,- (zonder overnachting € 116,-)

Creatief denken is doen is aan de slag!

Anne Heleen Bijl

Anne Heleen is sinds 25 jaar werkzaam als adviseur en trainer op het gebied van creatief denken en communicatie. Zij begeleidt een groot aantal organisaties in verschillende sectoren om met behulp van creatieve methoden een bepaald doel te bereiken. Dat doel kan productontwikkeling of innovatie zijn, nieuw beleid of het ontdekken van een nieuwe markt, een gezamenlijke visie waar ieder zich bij betrokken voelt, een inspirerende samenwerking tussen collega's, teams en andere partners en het genereren van nieuwe energie. Drie maal won zij een internationale prijs voor haar workshop. Zij werkt met regelmaat in het buitenland, o.a. in Afrika. Voor de Europese Unie leidt zij deelnemers uit 5 landen op tot innovatie expert (het Leonardo-next project).

Zij publiceert geregeld artikelen over creatief denken en is ook actief in de rol van dagvoorzitter en begeleider van congressen en symposia.

Zij geniet ervan verbindingen te creëren en mensen (weer) plezier te laten beleven in werk en samenwerking!



Gerard Vonk

Gerard J.M. Vonk is 20 jaar werkzaam als trainer, coach en adviseur. In 2002 begint hij zijn eigen bedrijf (VONK&VLAM) waarbinnen hij zich vooral bezighoudt met teamontwikkeling, creativiteitsontwikkeling en cultuur- en verandertrajecten van organisaties. Hij traint een breed scala aan teams, van besturen tot operationele teams uit gezondheidszorg, onderwijs, overheid, welzijn en bedrijfsleven. Hij heeft een stijl die afwisselend diepgravend en lichtvoetig is. Kenmerkend zijn ook ingezette methodieken: outdoor, muziek, theater, alles wordt gebruikt om voor groepen en individuele deelnemers goede trainingsresultaten te creëren.



Voor meer informatie

Drs. Anne Heleen Bijl
Creatieve Consultancy
Noordlaren
www.creatieveconsultancy.nl
email: ah.bijl@planet.nl
06- 502 817 60

Drs. Gerard JM Vonk
VONK&VLAM
Groningen
www.vonkvlam.nl
email: info@vonkvlam.nl
06-519 847 69



INSCHRIJFFORMULIER TRAINING CREATIEF DENKEN

Data: 17 en 18 januari 2013, inclusief tussenliggende avond (5 dagdelen)

Prijs: € 1100,- (exclusief BTW en exclusief verblijfkosten).

Voornaam: Achternaam:

Privé adres:

Telefoon:

E-mail:

Werkzaam bij:

Afdeling:

Functie:

Adres:

Naar wie kan de rekening worden verstuurd ? privé-adres/ anders, nl.:

Blijft overnachten: JA NEE

Belangrijke leerdoelen:

U kunt het inschrijfformulier downloaden via www.vonkvlam.nl, invullen en mailen naar info@vonkvlam.nl.
Opsturen kan ook; Vonk en Vlam, Noorderbuitensingel 37, 9717 KM Groningen.